# REVOLUCIÓN EN LAS COMUNICACIONES

- BIBLIOGRAFÍA
  - MANUEL CASTELLS
    - COMUNICACIÓN Y PODER
- TRANSFORMACIONES
  - TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA
    - ORDENADORES
    - DIGITALIZACIÓN
    - SOFTWARE AVANZADO
    - COMUNICACIÓN LOCAL-GLOBAL
      - INTERNET
    - BANDA ANCHA
    - REDES INALÁMBRICAS
  - ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA DE LA COMUNICACIÓN
    - la comercialización generalizada de los medios de comunicación en casi todo el mundo
    - la globalización y concentración de las empresas de comunicación de masas mediante conglomerados y redes;
    - la segmentación, personalización y diversificación de los mercados de medios de comunicación, con especial hincapié en la identificaci6n cultural de la audiencia;
    - la formación de grupos empresariales multimedia que abarcan todas las formas de comunicación y, por supuesto, Internet,
    - mayor convergencia empresarial entre operadores de tele- comunicaciones, fabricantes de ordenadores, proveedores de In- ternet y empresas propietarias de los medios de comunicación.
    - Desregularización, privatización y comercialización de los medios a partir de los años 80´s
  - DIMENSIÓN CULTURAL
    - TRANSFORMACIÓN MULTINIVEL DE LAS COMUNICACIONES
      - CONTRADICCIONES
        - PARALELISMO
          - CULTURA GLOBAL
          - CULTURA IDENTITARIA
        - SIMULATANEIDAD
          - INDIVIDUALISMO
          - COMUNALISMO
        - DOMINACIÓN
          - BRECHAS DIGITALES
            - PONEN LAS TRANSFORMACIONES Y REVOLUCIONES DE LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL MERCADO Y EL PODER DE DOMINACIÓN
            - DOMINIO DE LA PUBLICIDAD
          - CIBERACTIVISMO
            - ACTIVISMO
            - ARTIVISMO
            - POSIBILIDADES EMANCIPADORAS DE LA CULTURA DIGITAL
- COMUNICACIÓN
  - INTERPERSONAL
    - SUJETO
    - INTERACTIVA
    - RETROALIMENTACIÓN
  - SOCIAL
    - MASA
    - INTERACTIVA
    - UNIDIRECCIONAL
  - AUTOCOMUNICACIÓN DE MASAS
    - INTERNET
      - AUDIENCIA GLOBAL
      - AUDIENCIAS GENERANDO MENSAJES
        - AUTOCOMUNICACIÓN
      - CONVERGENCIA
      - AUTISMO ELECTRÓNICO
    - EL MENSAJE ES EL MEDIO
    - MEDIOS INALÁMBRICOS
      - CONECTIVIDAD PERPETUA
    - CASTELLS, MANUEL
      - Es comunicación de ma-sas poRque llega a una audiencia potencialmente global a través de las redes p2p y de la conexión a Internet. Es multimodal porque la digitalización del contenido y el software social avanzado, basado frecuentemente en programas de código abierto que se pueden descargar gratuitamente, permiten el cambio de formato de casi cualquier contenido en prácticamente casi cualquier forma, distribuido cada vez más a través de redes inalámbricas. Además, su contenido está autogenerado, su emisión mas dirigida y su recepción autoseleccionada por todos aquellos que se comunican.