**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA**

**PLAN DE CURSO MEDIOS DIGITALES 1**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**

**2017 – 2**

**1. IDENTIFICACIÓN**

1.1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Medios Digitales 1

1.2. CÓDIGO: 52112

1.3. NOMBRE DEL DOCENTE: Adriana Castrillón Arango (adriana.castrillón@ucp.edu.co)

1.4. INTENSIDAD HORARIA: Nueve horas/semana.

1.5. PRESENCIAL: Tres horas/semana.

1.6. DEDICACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE: Seis horas/semana.

1.7. CRÉDITOS: Tres.

1.8. FASE DE FORMACIÓN: Disciplinar

1.9. SEMESTRE: Quinto

1.10. ÁREA ACADÉMICA - COMPONENTE: Núcleo de expresión

**2. JUSTIFICACIÓN:**

La Asignatura Medios Digitales (1) se desarrolla en vistas a la formación periodística y tecnológica del estudiante en el campo de la comunicación digital, específicamente en el "Diseño de interfaces y contenidos digitales” y en concreto presentaciones multimedia que permitan tener interactividad entre usuario e interfaces.

La multimedia está aún configurándose como lenguaje específico aunque ya es una marca constitutiva de la cultura contemporánea: la irrupción de las interfaces como medio de acceso al intercambio de información junto con la incorporación de la herramienta digital al campo de la producción artística y la posibilidad de construcción de entornos virtuales aplicables a distintos ámbitos que van desde la investigación científica hasta el entretenimiento señalan su presencia.

- *Temas y contenidos*

Historia de la sociedad digital:

Codificación y gestión de mensajes, convergencia digital, sistemas de distribución: teletexto, videotexto, internet, discos y dispositivos, nacimiento de la internet, características socio-técnicas del mundo digital.

Fundamentos tecnológicos del mundo digital:

Programas informáticos de base, montaje de información en la web (entidades web), arquitectura web, arborización web y ergonomía web

Acercamiento teórico al periodismo digital:

Medios análogos versus medios digitales, web 1.0 – 2.0 y 3.0, soportes de periodismo tradicional en el mundo digital, lenguaje periodístico digital: multimedia, interactividad, hipertextualidad, capacidad documental, inmediatez, virtualidad y mediación.

Productos periodísticos digitalizados

Creación de productos periodísticos propios de los soportes tradicionales (impresos, sonoros y audiovisuales) en el lenguaje multimedia propio del mundo digital. Ejemplo: noticias web, reportajes gráficos digitales, vídeos digitales, revistas digitales, etc.

Productos periodísticos propios del ámbito digital:

Infografías, especiales multimedia, podcast, videocast, periodismo big data, periodismo en redes sociales digitales.

**3. CONTRIBUCIÓN AL PROPÓSITO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA:**

Esta asignatura hace parte de la fase disciplinar y del núcleo de expresión del programa de Comunicación Social – Periodismo, buscando que el estudiante tenga un encuentro con las dinámicas del periodismo digital en las ciencias de la información y de la comunicación, conociendo sus procesos históricos, sociales, culturales, políticos y tecnológicos. Dentro del proceso de aprendizaje será de vital importancia conocer el término “multimedia”, el cual se utiliza para referirse a “cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como *multimedia* a los medios electrónicos que permiten almacenar y presentar contenido multimedia” (García 2012).

**4. COMPETENCIAS**

Según las competencias propuestas dentro del propósito de formación del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica de Pereira, la asignatura de: Medios Digitales 1 responderá a las siguientes competencias genéricas y disciplinares:

*Competencias genéricas:*

- Potencia desde las habilidades comunicativas la aprehensión y comprensión de las

dimensiones socio-culturales, económicas y científicas en las cuales se encuentra inmerso.

- Reconoce su dignidad personal y la de los demás y actúa en correspondencia con ella, tanto en el trato consigo mismo como en las relaciones interpersonales.

- Construye relatos en los que se narra la realidad social que, en lo individual y colectivo configurar sentidos, a través de formas de expresión directas mediatizadas.

*Competencias disciplinares*:

- Cuenta historias utilizando diferentes estructuras narrativas, a través de relatos periodísticos y ficcionales

- Diseña productos mediáticos de ficción y periodísticos de manera creativa, en un lenguaje y estética determinada por sus intereses.

- Maneja con fluidez las herramientas técnicas que le permiten materializar sus contenidos en cada uno de los lenguajes y de manera convergente.

- Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como soluciones comunicativas de circulación interna en la institución.

**5. POLÍTICAS DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura de Medios Digitales 1 tendrá como objetivo fundamental mostrar las nociones teóricas y prácticas fundamentales de la comunicación en la nube, acercando al estudiante a las tareas propias de creación de contenidos periodísticos tradicionales y de entidades web y digitales básicas. Por consiguiente esta asignatura del núcleo de expresión se desarrollará en tres momentos.

*1. Momento teórico-conceptual*

Este momento se caracterizará por estar bajo la metodología de seminario. Las lecturas previas realizadas por los estudiantes y el docente, servirán de base para la puesta colectiva por el conocimiento fundamental de la comunicación digital, con el fin de enseñar al estudiante tanto los componentes técnicos como los lenguajes específicos de esta industria mediática.

La asignatura de Medios Digitales 1 tendrá un alto componente de inmersión por parte del estudiante en el idioma inglés, debido al uso de programas informáticos cifrados exclusivamente en ese idioma y a la lectura de textos científicos y académicos en lengua inglesa. La naturaleza de la materia hace que el estudiante esté en constante uso de terminología propia de lenguas extranjeras.

*2. Momento práctico*

En este otro momento las construcciones conceptuales y teóricas del primer momento serán puestas en práctica mediante ejercicios de creación, producción y gestión digital, donde el estudiante deberá trabajar contenidos comunicativos tradicionales y digitales. Este ejercicio tiene como objetivo responder a dos necesidades específicas: primero, la de diseñar y gestionar entidades web y segundo, la de convertir contenidos comunicativos tradicionales al lenguaje propio de la web.

*3. Momento práctico en el cuaderno digital*

Los estudiantes y el docente llevarán sus diarios de campo en una Wiki llamada holonica.net en la cual se condensarán tanto los contenidos de la materia como los trabajos de los estudiantes para dejar el histórico del curso; elemento característico en la producción digital.

**5.1. Políticas Pedagógicas:** como política base de la asignatura, a continuación se relacionan las obligaciones del docente y de los estudiantes:

*Obligaciones del docente:*

Preparación de clases, lecturas y actividades al estudiante con el fin de acercarlos a la dinámica de las ciencias de la comunicación.

Puntualidad en la entrega de notas y otro tipo de reportes

Retroalimentación con los estudiantes sobre sus actividades en clase.

Asesoría a los estudiantes.

*Obligaciones del estudiante:*

Lectura previa de los textos asignados para las clases.

Cumplimiento de las actividades y tareas asignadas dentro del curso.

Participación activa en cada una de las clases.

**5.2 Políticas Metodológicas:** El correcto desarrollo de la asignatura necesitará de las siguientes estrategias metodologías:

- *Contenidos conceptuales*

Los estudiantes de Medios Digitales 1 tendrán la capacidad de investigar, construir, difundir, evaluar y reconsiderar cualquier contenido periodístico en línea, conociendo los acercamientos teórico-prácticos de los soportes propios de la vida digital.

- *Contenidos procedimentales*

En el mundo digital saber hacer es de vital importancia, es por esta razón que los estudiantes se verán llamados al aprendizaje de soportes online y software especializados en los procesos periodísticos digitales, tales como las herramientas de consulta, investigación, producción, difusión y evaluación de todo tipo de datos y contenidos.

- *Contenidos actitudinales*

El estudiante de la asignatura Medios Digitales 1 se verá llamado a ser un agente de construcción de sociedad, mediante la participación activa en la agenda periodística del país, así como en los procesos de transformación social y organizacional que necesiten e impliquen la puesta en marcha de cualquier tipo de actividad periodística en línea y con contenidos multimedia.

Para la realización de estas políticas metodológicas, los estudiantes pasarán por las siguientes estrategias de aprendizaje:

Evaluación

* Primer corte:  Argumentos teóricos:  10% ensayo hipertextual en la wiki 10% Debate argumentativo con video ensayo 10% argumento teórico en Comic o infografía

Segundo corte: Campaña social  15% Comunidad y apropiación del periodismo en las comunidades 15% Visualización de datos: Infografía scrapeo y 10% cartografía  y códigos RA QR

Final  25% Reportaje poniendo en práctica lo que se vió en la clase 5% autoevaluación

URL: https://edmo.do/j/5uy3pw

- *Herramienta de publicación:*

El curso de medios digitales se debe convertir en un espacio de creación periodística para la publicación de trabajos en el portal de internet: www.expresiondigital.ucp.edu.co el cual le servirá al estudiante de herramienta de difusión y gestión. El mejor trabajo de cada entrega evaluativa por grupo puede ser publicado en la plataforma de Expresión Digital.

*Colectivo*

Es importante también decir que esta asignatura trabajará una publicación final en Colectivo con la asignatura de Reportaje, por consiguiente, en Medios Digitales 1 se trabajarán los contenidos multimedia, así como el montaje del trabajo final de reportaje a la plataforma de Expresión Digital.

**5.3 Políticas Evaluativas:** La asignatura será evaluada durante las 16 semanas activas y se dividirán los porcentajes de la siguiente manera:

**Estrategias evaluativas o formas de evaluar**

* Primer corte:  Argumentos teóricos:  10% ensayo hipertextual en la wiki 10% Debate argumentativo con video ensayo 10% argumento teórico en Comic o infografía

Segundo corte: Campaña social  15% Comunidad y apropiación del periodismo en las comunidades 15% Visualización de datos: Infografía scrapeo y 10% cartografía  y códigos RA QR

Final  25% Reportaje poniendo en práctica lo que se vió en la clase 5% autoevaluación

**6. DESPLIEGUE DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación se relacionan las competencias, temáticas, metodologías y criterios de evaluación a realizar durante cada sesión:

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN 1: GLOSARIO Y PRESENTACIÓN** | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | **PRESENTACIÓN DEL CURSO. PRESENTACIÓN DEL CURSO,** acta de concertación, presentación  metodología, evaluación y acercamiento inicial entre el docente y los estudiantes |
| Metodología específica | Presentación docente  Trabajo de conocimiento entre estudiantes y docente  Reglamento general del curso  Se espera que los estudiantes se conozcan entre si y entiendan el funcionamiento del plan de curso para el semestre, así como los Conceptos iniciales del ciberespacio. |
| Evaluación | Se realizará un ***trabajo en clase*** sobre palabras claves y glosario del curso realizado colectivamente por medio de un Etherpad |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AZIWOTI/surgimiento-de-la-industria-digital---aepsocial-  media  Rebillard Franck. *Web 2.0 en perspective, une analyse socio-economique de*  *l’internet*. Harmattan. Paris. 2009 |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 2: HIPERTEXTO | |
| COMPETENCIAS | Genéricas: Construye relatos en los que se narra la realidad social que, en lo individual y colectivo configurar sentidos, a través de formas de expresión directas mediatizadas. |
| *Disciplinares:* Usa apropiadamente las estructuras argumentativa,  enunciativa, narrativa, descriptiva y propositiva, así como los géneros mass mediáticos. |
| Temática | **HIPERTEXTO COMO FUNDAMENTE EN EL LENGUAJE CIBERPERIODÍSTICO**  hipertextualidad - interactividad |
| Metodología específica | **Exposición docente de la temática.**  Realización de un Poema dadaísta hipertextual en la wiki |
| Evaluación | T***aller en clase*** de escritura digital que evidencia componentes de  evaluación multimedia, hipertextualidad, interactividad y virtualidad. |
| Referencias | Referencias https://www.emaze.com/@AWLOZTF/lenguaje-ciberperiodistico  Díaz Noci, J.(2001): La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso  informativo en el periodismo electrónico. Ed. Universidad del País Vasco.  https://www.emaze.com/@AZQIWCF/soportes-digitales  Flores, J.; Arruti, A. (2001): Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y  profesiones emergentes en el mundo digital. Ed. Ediciones 2010. Madrid. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN 3: INFOGRAFÍA** | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Construye relatos en los que se narra la realidad social que, en lo individual y colectivo configurar sentidos, a través de formas de expresión directas mediatizadas. |
| *Disciplinares:* Reflexiona sobre cada uno de los lenguajes mediáticos y  conoce las dinámicas internas y técnicas que le son propias |
| Temática | Momento teórico conceptual sobre las infografías  Momento práctico para la realización de infografía sobre la música. |
| Metodología específica | Introducción a la infografía, tipologías, Géneros, herramientas de construcción.  Referencias |
| Evaluación | Se realizará un ***taller en clase*** que permita al estudiante conocer la infografía y preparar su primera entrega mediante este formato. |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AZWIZLI/infografa  Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). I*ntroducción al diseño digital.*  *Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya  Multimedia. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN 4: VIDEO ENSAYO COMO HERRAMIENTA PERIODÍSTICA** | |
| COMPETENCIAS | Competencias - *Genéricas:* Construye relatos en los que se narra la realidad social que, en lo  individual y colectivo configurar sentidos, a través de formas de expresión directas mediatizadas. |
| *Disciplinares:* Cuenta historias utilizando diferentes estructuras narrativas, a través de relatos periodísticos y ficcionales |
| Temática | El video ensayo como género relevante en el discurso de Internet. |
| Metodología específica | Fundamentos teóricos del video ensayo, ejemplos y estructura.  Montaje de la información en la web por medio de Internet Archive |
| Evaluación | Creación de video ensayo sobre Internet. Revisión de ideas y adelantos. |
| Referencias | https://www.emaze.com/@ATRIRCR/herramientas-audiovisuales-paraperiodistas-  online  Edo Concha. *Periodismo informativo e interpretativo, el impacto de internet en*  *la noticia, las fuentes y los géneros.* Ediciones Comunicación Social. Sevilla |

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN 5: ANIMACIÓN** | |
| COMPETENCIAS | Competencias - *Genéricas:* Construye relatos en los que se narra la realidad social que, en lo  individual y colectivo configurar sentidos, a través de formas de expresión directas mediatizadas. |
| *Disciplinares:* Cuenta historias utilizando diferentes estructuras narrativas, a través de relatos periodísticos y ficcionales |
| Temática | Animación y posproducción de video |
| Metodología específica | Introducción a Affter Effects.  Conceptos básicos de animación: key frame, aceleración, Posición, rotación, escala, opacidad.  Máscaras y efectos.  Exportación. |
| Evaluación | Ejercicio en clase sobre aplicación de los conceptos vistos. |
| Referencias |  |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 7: LICENCIAMIENTOS Y DERECHOS DE AUTOR EN INTERNET | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos y entiende su impacto en cuanto a la propiedad intelectual en el entorno digital. |
| Temática | Licenciamientos  Información pública   * Normatividad nacional de presencia en Internet y manejo de la información * Gobierno en línea. * Políticas internacionales y nacionales de manejo de Información (Habeas Data) |
| Metodología específica | Introducción a los tipos de licencias y las normatividades que rigen la información en internet.  Ejercicio práctico de licenciamiento. |
| Evaluación | Aplicación de licencias en los trabajos entregados en la materia. |
| Referencias | Documental Aron Swartz |

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN 8: Internet y el discurso del poder** | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce la importancia de la comunicación digital para que que hacer del periodista. |
| Temática | INTERNET   * El Panóptico y la idea de Gran Hermano |
| Metodología específica | Presentación de los siguientes temas:  Nacimiento de la Internet, desarrollo histórico, esquema web básico, protocolos  de internet, servicios de internet, características socio-económicas, aspectos jurídicos y de gobierno.  Relación de Internet con el concepto de vigilancia.  Redacción de contenido web sobre el internet en países con restricción. |
| Evaluación | Se espera que el estudiante haga un acercamiento inicial a la redacción digital,  mediante un ***trabajo en clase*** que les permita escribir sobre la temática vista en  clase y de manera individual reconocer las diferencias entre el mundo impreso y  digital. |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AZICRQZ/internet  Rebillard Franck. *Web 2.0 en perspective, une analyse socio-economique de*  *l’internet*. Harmattan. Paris. 2009. |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 9: **ESPACIO PÚBLICO DIGITAL**  Procomún y memoria colectiva | |
| COMPETENCIAS | Competencias - *Genéricas:* Reconoce su dignidad personal y la de los demás y actúa en correspondencia con ella, tanto en el trato consigo mismo como en las relaciones interpersonales. |
| - *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como soluciones comunicativas de circulación masiva. |
| Temática | **ESPACIO PÚBLICO DIGITAL**   * Gestión de conocimiento Procomún * Memoria colectiva   + Wikipedia   + Archive.org * Redes sociales |
| Metodología específica | En esta clase se trabajará el internet como elemento constitutivo de nuestros nuevos espacios públicos de intercambio, por consiguiente se verán temas relacionados con el ciberespacio, el ciberactivismo y los ciber-territorios.  Después del trabajo teórico del profesor, los estudiantes realizarán un taller de  creación de contenido online sobre los actores más importantes del espacio  público digital colombiano, con el fin de acércalos a la investigación digital y la  redacción on-line. |
| Evaluación | ***Trabajo en clase*** sobre los personajes más importantes del país en el espacio  público digital |
| Referencias | https://www.emaze.com/@ALZLRWI/  Armañanzas Emy. *El periodismo electrónico, información y servicios*  *multimedia en la era del ciberespacio.* Ariel Comunicación. Barcelona. 1996 |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 10: Periodismo comunitario | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | * Periodismo comunitario   + Comunicación distibuida y democratización * Cartografía   + Territorios digitales   + Geo-referenciación   - Convergencia de medios: industrias culturales, industria de la informática e  industria de las telecomunicaciones. Convergencias bisectoriales y Sistemas dedistribución: teledistribución, telemática y dispositivos de almacenamiento. |
| Metodología específica | Acercamiento teórico sobre periodismo comunitario por parte del docente.  Planteamiento del ejercicio de periodismo comunitario por parte de los estudiantes. |
| Evaluación | Propuestas de comunidades y acercamiento a estas por parte de los estudiantes. |
| Referencias |  |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 11: MICROFINANCIAIÓN Y **PERIODISMO EN REDES SOCIALES** | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Usa apropiadamente las estructuras argumentativa, enunciativa, narrativa, descriptiva y propositiva, así como los géneros mass mediáticos. |
| Temática | * Microfinanciación y coofinanciación * Redes sociales |
| Metodología específica | Periodismo en redes sociales y crowfunding  Taller de periodismo en redes sociales y casos de campañas de microfinanciación. |
| Evaluación | Se realizará el ***taller de periodismo en redes sociales*** con el cual se busca  que los estudiantes integren los características principales del trabajo en RSD |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AORCFQOW/periodismo-en-redes-sociales  Edo Concha. *Periodismo informativo e interpretativo, el impacto de internet en*  *la noticia, las fuentes y los géneros.* Ediciones Comunicación Social. Sevilla  2009. |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 12: **ESTUDIOS DIGITALES – PERIODISMO DE DATOS** | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Potencia desde las habilidades comunicativas la aprehensión y  comprensión de las dimensiones socio-culturales, económicas y científicas en las cuales se encuentra inmerso. |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | Periodismo y visualización de datos   * + Big Data y slow Data   + Tupale   + Scrapeo en twitter     - Mapas del silencio     - Grafoscopio |
| Metodología específica | Primero habrá un momento teórico, luego se realizará un trabajo práctico para que  el estudiante comprenda el concepto de periodismo de datos |
| Evaluación | ***Realización en clase de taller de periodismo de datos*** se busca que el  estudiante sea capaz de construir contenidos periodísticos de cifras estadísticas  no procesadas. |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AOORZCTR/periodismo-big-data  Tapia Alicia. Big Data y Periodismo de Datos. Universidad Internacional de la  Rioja. Madrid. 2014  https://www.emaze.com/@AZQIWCF/soportes-digitales  Flores, J.; Arruti, A. (2001): Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y  profesiones emergentes en el mundo digital. Ed. Ediciones 2010. Madrid. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SESIÓN 13: TECNOLOGÍAS MÓVILES** | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | * Datos de uso de tecnologías móviles. * QR Codes\* * Realidad Aumentada * Web apps y aplicaciones para móviles. |
| Metodología específica | Exposición de las diversas plataformas que sirven para la comunicación móvil e integran lo virtual con lo real.  Ejercicio sobre recolección de datos a través de códigos y marcadores. |
| Evaluación | Ejercicio sobre recolección de datos a través de códigos y marcadores. |
| Referencias |  |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 14: Sitios web y gestores de contenido | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | Sitios web y gestión de contenidos |
| Metodología específica | Temática Website + Gráficos de impresos y electrónicos  Trabajo teórico sobre la creación de un website o cualquier entidad web. Trabajo  práctico de revisión y análisis de portales web  **GESTOR DE CONTENIDOS – WORDPRESS**  Introducción a los gestores de contenido Web.  Ejercicio y taller práctico sobre el manejo de la plataforma Expresión Digital en  Wordpress |
| Evaluación | ***Taller en clase*** de revisión y análisis de portales web  Se espera que los estudiantes conformen sus grupos de trabajo para el Website final y logren identificar las temáticas sobre las cuales van a trabajar.  Se espera que el estudiante conozca la manera en la que se gestionan las  entidades web, en este caso el Wordpress |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AWZZLLI/website  Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). I*ntroducción al diseño digital.*  *Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya  Multimedia |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 15: Sitios web y gestores de contenido | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | Sitios web y gestión de contenidos |
| Metodología específica | Temática Website + Gráficos de impresos y electrónicos  Trabajo teórico sobre la creación de un website o cualquier entidad web. Trabajo  práctico de revisión y análisis de portales web  **GESTOR DE CONTENIDOS – WORDPRESS**  Introducción a los gestores de contenido Web.  Ejercicio y taller práctico sobre el manejo de la plataforma Expresión Digital en  Wordpress |
| Evaluación | ***Taller en clase*** de revisión y análisis de portales web  Se espera que los estudiantes conformen sus grupos de trabajo para el Website final y logren identificar las temáticas sobre las cuales van a trabajar.  Se espera que el estudiante conozca la manera en la que se gestionan las  entidades web, en este caso el Wordpress |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AWZZLLI/website  Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). I*ntroducción al diseño digital.*  *Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya  Multimedia |

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN 14: Sitios web y gestores de contenido | |
| COMPETENCIAS | *Genéricas:* Comprende el desarrollo histórico, político, cultural y científico de los fenómenos sociales para su formación como ciudadano y profesional |
| *Disciplinares:* Reconoce y elabora productos mediáticos no masivos como  soluciones comunicativas de circulación interna en la institución. |
| Temática | Sitios web y gestión de contenidos |
| Metodología específica | Temática Website + Gráficos de impresos y electrónicos  Trabajo teórico sobre la creación de un website o cualquier entidad web. Trabajo  práctico de revisión y análisis de portales web  **GESTOR DE CONTENIDOS – WORDPRESS**  Introducción a los gestores de contenido Web.  Ejercicio y taller práctico sobre el manejo de la plataforma Expresión Digital en  Wordpress |
| Evaluación | ***Taller en clase*** de revisión y análisis de portales web  Se espera que los estudiantes conformen sus grupos de trabajo para el Website final y logren identificar las temáticas sobre las cuales van a trabajar.  Se espera que el estudiante conozca la manera en la que se gestionan las  entidades web, en este caso el Wordpress |
| Referencias | https://www.emaze.com/@AWZZLLI/website  Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). I*ntroducción al diseño digital.*  *Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya  Multimedia |

**SEMANA DE EXÁMENES (17 SEMANA)**

Entrega trabajo final con el reportaje.

**7. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

La Ferla, Jorge. *El medio es el diseño audiovisual*. Universidad de Caldas, 2007.

Moragas (ed.), Miguel de, Ashley Beale, Peter Dahlgren, Umberto Eco, Fitch Tecumseh, Urs Gasser, y Joan Majó. *La Comunicación: de los orígenes a Internet*. GEDISA, s/f. <http://www.fondationeuropa.com/wp-content/uploads/2015/05/LA-COMUNICACI%C3%93N-De-los-or%C3%ADgenes-a-Internet.pdf>.

Lessig, Lawrence. *Por una cultura libre*, s/f. https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Por%20una%20cultura%20libre-TdS.pdf.

Abadal Ernest – GUALLAR Javier. *Prensa digital y bibliotecas.* Ediciones TREA. Gijón 2010

Armañanzas Emy. *El periodismo electrónico, información y servicios multimedia en la era del ciberespacio.* Ariel Comunicación. Barcelona. 1996

Armentia, J.I.; Caminos, J.M.; Elexgaray, J.; Marín, F.; Merchán, I. (2000): El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Ed. Bosch.

Barcelona.

Cabrera, M.A. (2000): La prensa online. Los periódicos en la WWW. Ed. CIMS, Barcelona.

Díaz Noci, J.(2001): La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo

en el periodismo electrónico. Ed. Universidad del País Vasco.

Edo Concha. *Periodismo informativo e interpretativo, el impacto de internet en la noticia,*

*las fuentes y los géneros.* Ediciones Comunicación Social. Sevilla 2009.

Flores, J.; Arruti, A. (2001): Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones

emergentes en el mundo digital. Ed. Ediciones 2010. Madrid.

Orihuela, J. L. / Santos, M. L. (1999). I*ntroducción al diseño digital. Concepción y*

*desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Ed. Anaya Multimedia

Orione Julio. *Introducción al periodismo, el oficio de informar, periodismo en internet.*

Ediciones de la Flor. Buenos Aires. 2006.

Rebillard Franck. Web 2.0 en perspective, une analyse socio-economique de l’internet.

Harmattan. Paris. 2009.

Tapia Alicia. Big Data y Periodismo de Datos. Universidad Internacional de la Rioja.

Madrid. 2014

Tenorio Iván. Podcast, manual del Podcaster. Marcombo. Madrid. 2012

Salavarría Ramón. *Cibermedios, el impacto de internet en los medios de comunicación en España.* Ediciones Comunicación Social. Sevilla España. 2005

**Bibliografía Complementaria**

- Lopez García Xosé. *Ciberperiodismo en la proximidad*. Ediciones Comunicación Social.

Sevilla España. 2008

- Estévez Jaime. *Periodismo en la red.* Anaya Multimedia. Madrid. 2002. (En Biblioteca

Uniquindio 070.4 E799)

- Brandes Elena y otros. *El periodismo en la televisión digital*. Paidos, papeles de

comunicación 29. Barcelona. 2002

- Díaz Paola y otros. *De la multimedia a la hipermedia*. Ediciones Computec y RA-MA.

México DF. 1997

**CIBERGRAFÍA:**

http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/2826/2814

http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1299

http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer02-04-diaz.pdf

http://dialnet.unirioja.es/servlet/ejemplar?codigo=126507

http://eprints.rclis.org/16998/1/n5a04.pdf

http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4723

http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/hipermediaeinteractividad.pdf